

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION AUX NEVER EVENTS ET AUX MÉDICAMENTS A RISQUE :

"LA PLUS BELLE DÉCORATION DE NOËL"



Nathalie HUET, Christine THO, Katalin TOTH, Nathalie TOLEDANO
Pharmacie, CH d'Arpajon, 18 avenue de Verdun, 91294 ARPAJON

Introduction

A l'occasion d'un concours organisé par le CH sur le thème de « La plus belle décoration de Noël », durant la période de Noël 2024, une campagne de sensibilisation des soignants a été réalisée aux risques liés au circuit du médicament, par l'équipe de la Pharmacie, d'une manière ludique et originale, à l'aide des décorations de Noël. L'objectif de la campagne était triple :

- 1) Sensibiliser aux 16 Never Events et aux Médicaments à risque;
- 2) Présenter les barrières que l'établissement a mis en place;
- 3) Gagner le concours dédié à « La plus belle décoration de Noël ».



Matériels & méthode

Sensibilisation flash des soignants à l'aide des décorations de Noël fabriquées spécialement pour l'occasion par l'équipe de la Pharmacie.

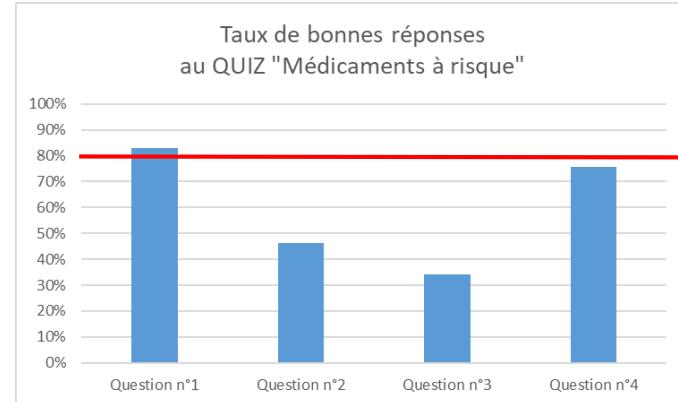
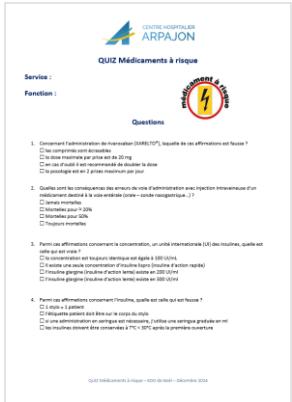
Cible : le personnel soignant venant récupérer les produits pharmaceutiques à la Pharmacie.

A leur arrivée, un préparateur en pharmacie les a accueillis et leur a présenté le concept. Pour compléter la sensibilisation, dans l'attente de la délivrance des traitements, les participants ont répondu à un QUIZ dont les questions ont été tirées de l'OmediQuiz de l'OMEDIT sur le thème des Never Events. En contrepartie, les participants ont été récompensés par des chocolats.



Résultats & discussion

Nombre de participants à la campagne = 41



Taux de bonnes réponses
au QUIZ "Médicaments à risque"



Cette action de sensibilisation dédiée aux Never Events et aux Médicaments à risque a permis de toucher d'une manière ludique un total de 41 personnes, tous acteurs du circuit du médicament, de toutes catégories professionnelles, dans l'ensemble des unités de soins à l'hôpital d'Arpajon. A noter que les participants étaient tous volontaires, et que personne n'a refusé de participer à cette action spontanée de sensibilisation.

Le taux de bonnes réponses au QUIZ est de 60% [34% ; 83%] ; inférieur au taux cible de 80%, ce qui témoigne de la difficulté des soignants à répondre à certaines questions de OmediQuiz de l'OMEDIT. D'après les participants, cette difficulté est en partie liée à la formulation en négation (dixit « laquelle de ces affirmations est fausse ? ») de certaines questions.

Conclusion

Nous avons gagné ! En janvier 2025, lors de la cérémonie des Vœux de l'hôpital, la première place au concours a été décernée à l'équipe de la Pharmacie. Au vu des résultats, le groupe de travail de sécurisation du circuit du médicament de l'établissement a chaudement recommandé dans son programme d'action de réitérer à nouveau cette forme ludique de sensibilisation aux Never Events et aux médicaments à risque.

Remerciements

A toute l'équipe : Sandrine BIZOT, Tariq CHENAOUI, Emilie DEFAUX, Jorge DOS SANTOS, Véronique EMPTOZ-LACOTE, Francis DURAND, Nordine FAILLE, Céline FREREAU, Anne-Sophie MOULIN, Martine JONKEAU, Audrey JOUARISSIE, Andréa PEIXOTO, Corinne PLOQUIN, Stéphanie SALLE, Karim SIAMER

